

SPONSORING

EUROPEAN FACADE SUMMIT

INTELLIGENTE UND
NACHHALTIGE
FASSADENLÖSUNGEN



10./11. APR. 2025 | Wien



Der European Facade Summit auf einen Blick

- 10.-11. April 2025 in Wien
- Fassaden im Fokus: Inhaltlich viel Technik und hohe Lösungskompetenz in den Bereichen Nachhaltigkeit, Urban Mining, Anforderungen der Materialien in der Zukunft, KI im Planungsprozess.
- Hohes Sponsoreninteresse schon bei erster Ausgabe: Kleine Messe gegenüber des Vortragssaals.
- Die Fassade ist Vorreiter für viele Entwicklungen am Hochbau und besonders affin für Planer und Architekten.
- Abrundung durch Awards, Abendveranstaltung.
- Gute Pressezusammenarbeit
- Weiterentwicklung: Beirat pro Themengebiet, eigene Innovationsbühne.

EFS 2025



Alle Keyfacts des European Facade Summit

1	Termin & Location	10./11. April 2025 in Wien
2	Dauer	1,5 Tage: Vorträge, Diskussionen inkl. Verpflegung, Ausklang + Exkursion
3	Zielgruppe	Fassadenbauer, Fassadenzulieferer, Bauherren, Planer, Architekten
4	Fokus	Architektur der Zukunft, VHF vs. Vorhangfassade, Fassade der Zukunft
5	Besucherziel 2025	bis zu 150 Personen im Saal
6	Kernthemen	Alle Fassaden im Fokus, Nachhaltigkeit, Urban Mining, Anforderungen der Materialien in der Zukunft, KI im Planungsprozess
7	Ticketpreise	€ 990,-



EUROPEAN
FACADE
SUMMIT

Der European Facade Summit bietet...

WISSENSTRANSFER & NETWORKING

- Vorträge, die in die Tiefe gehen und Wissensvermittlung auf hohem Niveau.
- Ausgewählte Themenschwerpunkte (Architektur der Zukunft, Vorhangfassade vs. VHF, Fassade der Zukunft), hochkarätig besetzte Vorträge und interaktive Diskussionen.
- Ein exklusives Setting mit inkludiertem Lunch, Pausenverpflegung, Ausklang und Exkursion.

POSITIONIERUNG



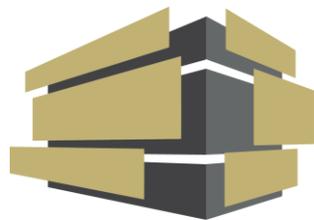
Ihre Vorteile auf einen Blick..



EUROPEAN
FACADE
SUMMIT

EUROPEAN FACADE SUMMIT

ANGEBOTE FÜR
SPONSOREN UND
PARTNER



10./11. APR. 2025 | Wien



Ein Paket für jeden Anlass

SILBER	GOLD/ ABEND	DIAMANT
		Bühne
	Stand im Foyer oder beim Abendevent	Stand
1 Ticket	2 Tickets	10 Tickets
Logopräsenz auf allen Kanälen	Logopräsenz auf allen Kanälen	Logopräsenz auf allen Kanälen
Fokus Präsenz	Fokus Kontakt	Fokus Full Impression



ÜBERSICHT

Volle Sichtbarkeit: Silber Paket | € 2.500,-

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Logo Präsenz auf allen Aussendungen, Drucksorten, Homepage, Banners...
- 1 Ticket
- Jedes weitere EUR 790,-

[JETZT BESTELLEN](#)

PAKETE

kuraray Trosifol® SentryGlas®

Advanced Interlayer Solutions for
Laminated Safety Glass

What is your next project?

IF YOU ARE PLANNING A NEW PROJECT WITH GLASS – we have the right solutions. We are the leading global specialist in structural and functional interlayers for safety and security applications, sound-insulation and UV control. For further information, please visit us on www.trosifol.com.

**EUROPEAN
FACADE
SUMMIT**

Gold Paket oder Abendsponsor | € 4.500,-

IHR PAKET FÜR'S GESPRÄCH

- Logo Präsenz auf allen Aussendungen, Drucksorten, Homepage, Banners...
- Stand im Foyer
- Abendsponsor: Stand & Tisch beim Abendevent
- 2 Tickets.
- Jedes weitere EUR 790,-

[JETZT BESTELLEN](#)

PAKETE



Volle Präsenz: Diamant Paket | € 10.000,-

BÜHNE, STAND, TICKETS + MARKETINGPAKET

- Keynote im Rahmen des Kongresses
- Logo Präsenz auf allen Aussendungen, Drucksorten, Homepage, Banners...
- Stand im Foyer
- 10 Tickets für Kunden oder Mitarbeiter
- Jedes weitere EUR 590,-

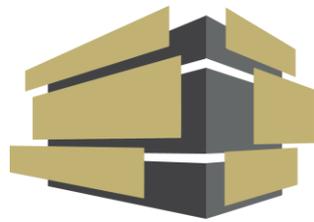
[JETZT BESTELLEN](#)

PAKETE



EUROPEAN FACADE SUMMIT

CALL FOR
SPEAKERS



10./11. APR. 2025 | Wien



Vortragsformate und Investitionssumme

KEYNOTE / DEEP INSIGHT

- Inspirierende Denkanstöße auf Basis von Branchenexpertise
- Detailvortrag über Innovation oder Strategie
- Dauer 30 – 45 min
- Max. 1 verfügbarer Slot für den Diamant-Sponsor

INNOVATION PITCH

- Knackige Präsentation einer Innovation, die diese Branche verändern könnte
- Dauer max. 20 min
- Ca. 5 Slots verfügbar
- EUR 2.000,-

VORTRAGEN



Vortragsformate und Investitionssumme

BEST PRACTICE

- Branchenrelevante Lösung, die bereits umgesetzt wurden
- Dauer ca. 30 min
- Ca. 5 Slots, die thematisch passen müssen
- EUR 3.000,-

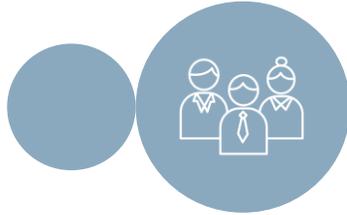
PANELDISKUSSIONSTEILNAHME

- Teilnahme an einen der beiden Panel Diskussionen
- Input im Rahmen der Diskussion, Publikumsbeteiligung
- EUR 1.000,-

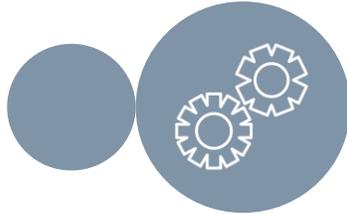
VORTRAGEN



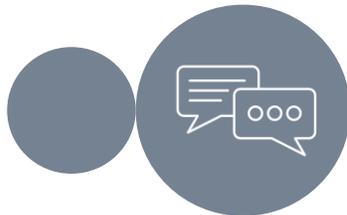
Beziehungen knüpfen und pflegen ...



Egal ob Keynote, Best Practice oder Innovation-Pitch: Wir bringen Sie mit Ihren potenziellen Kunden zusammen.



Diverse Touchpoints gewährleisten eine durchgehende Präsenz und maximieren die Reichweite Ihres Unternehmens während des Kongresses.



Während Vorträgen und Diskussionen dazu beitragen, Ihren Ruf als Experten zu stärken, bieten Stände und Einladungen die Möglichkeit, persönliche Verbindungen zu knüpfen und geschäftliche Beziehungen zu festigen.



IHR VORTRAG:
IHRE BÜHNE!



REICHWEITE
UND NETWORKING



BEZIEHUNGEN
KNÜPFEN UND
PFLEGEN



EFS.Awards Innovation / Nachhaltigkeit

INNOVATION: ELEMENT / OBJEKT

- Wir zeichnen besondere Innovationen bei Innovationssystemen oder -prozessen aus.
- Wir zeichnen besondere Innovationen bei bereits realisierten Projekten aus.

NACHHALTIGKEIT

- Wir zeichnen besondere Bestrebungen im Bereich der Nachhaltigkeit aus (Kreislauf, Materialien, ...)

VORTRAGEN



Was unsere Partner sagen ..

European Facade Summit 2024 in Wien: Innovativ, Nachhaltig und Zukunftsweisend

European Facade Summit 2024 in Wien: Innovativ, Nachhaltig und Zukunftsweisend//



Von 29. Februar bis 1. März 2024 wird das Meliá Vienna – in Dominique Perrault's DC Tower – beim European Facade Summit (EFS) zum Treffpunkt für Experten aus der Fassadenbau- und Planungsbranche. Mit einem Schwerpunkt auf intelligente und nachhaltige Fassadenlösungen gibt der Kongress eine Übersicht zu aktuellen Entwicklungen und blickt in die Zukunft mit neuen, immer stärker vernetzten Technologien, einer zunehmenden Urbanisierung und Gentrifizierung und den wachsenden Herausforderungen im Kontext mit dem Klimawandel.

Innovation und Technologie im Mittelpunkt

Im Mittelpunkt des Kongresses stehen neue und wegweisende Technologien und Innovationen auf Produktebene: Hervorgehoben werden die Bereiche **Vorhangsfassade** und **vorgehängte hinterlüftete Fassade**, zur Zielgruppe des thematisch breit aufgestellten und prominent besetzten Kongresses zählt die gesamte Industrie.

Themen der Zeit: KI, BIM und Energiewende

Nachhaltigkeit und Digitalisierung sind die großen branchenübergreifenden Themen unserer Zeit. Welche Anforderungen es hier mit Blick auf die Gebäudehülle zu bewältigen gibt, wie KI und BIM Konstruktion und Bau künftig verändern, was die Energiewende der Branche aberlangt und wo die Schnittmengen nachhaltiger Lösungen und intelligenter Systeme liegen, sind u.a. die Themen der Vorträge. Die drei spezifischen Themenblöcke – „Architektur der Zukunft“, „VHF vs. Vorhangsfassade“ und „Fassade der Zukunft“ – bieten einen umfassenden Einblick zu den aktuellen Trends und Entwicklungen.

<https://towers3000.at>

PRESSE

WIRTSCHAFTSZEIT

Hier informiert sich die Wirtschaft.

Wien Events

Das war der Sales Excellence Kongress 2024

Interconnection Consulting -- 06.05.2024 08:59



<https://www.wirtschaftszeit.at/>

Wien (A) Am 18. April 2024 fand im Hotel Imperial in Wien ein weiterer erfolgreicher Sales Excellence Kongress statt, der Fachleute aus verschiedenen Branchen zusammenbrachte, um die neuesten Trends und bewährten Methoden im Vertrieb zu diskutieren.

Der Kongress bot ein abwechslungsreiches Programm voller inspirierender Vorträge und praktischer Einblicke in die Welt des Verkaufs, moderiert von Teresa Adler.

Spannende Themen wie Emotional Selling mit neurowissenschaftlichem Hintergrund, Selbstpräsentation im Verkauf, Erfolgsrezepte für Sales Excellence und die Geheimnisse des beruflichen und privaten Erfolgs wurden diskutiert und vertieft.

Der Tag startete mit einem Plädoyer von Roman Kmenta für Wert und Qualität inmitten der Rabattschlachten der Unternehmenswelt. Dr. Marcus Täuber, Neurobiologe und Unternehmensberater, präsentierte neurowissenschaftliche Erkenntnisse über Emotional Selling und die Herausforderungen im modernen Verkauf. Dr. Franz Juen, Informatiker, Wirtschaftswissenschaftler und CEO von Quomatic, sprach über die Rolle der Künstlichen Intelligenz in der Vertriebssteuerung, -Optimierung und -Leistung.

Nach der Mittagspause ging es gut gestärkt weiter mit Erfolgsautor und Unternehmer Andreas Buhr, welcher zukunftsweisende Strategien und praktische Tipps für mehr Erfolg im Business teilte. Patrick Utz, renommiertes Verkaufsexperte aus der Schweiz, enthüllte die wahren Herausforderungen im Verkauf und bot konkrete Lösungen zur aktiven Gestaltung des eigenen Erfolgs im Vertrieb. Den Abschluss machte Manuel Horeth, ORF-Mentalexperte und Bestsellerautor, welcher die TeilnehmerInnen mit einem einzigartigen Erlebnis-Vortrag über mentale Gesetze und Geheimnisse aus dem Spitzensport begeisterte.

Die Höhepunkte des Kongresses waren, abgesehen von Vorträgen, die intensiven Vernetzungsmöglichkeiten für alle TeilnehmerInnen in den Kaffeepausen oder beim gemeinsamen Lunch in wundervoller Atmosphäre des Festsals vom Hotel Imperial.



EUROPEAN
FACADE
SUMMIT

Business Events mit Mehr.Wert !

IC.EVENTS

- Interconnection Consulting – internationales Market Intelligence Unternehmen mit HQ in Wien und eigener Event-Sparte. 50 Mitarbeiter, davon 10 im Event-Bereich.
- Wir veranstalten seit über 20 Jahren Business Events, darunter große Themen- und Branchenkongresse wie Sales Excellence, Recruiting Excellence, EFS etc.
- Unsere Events adressieren das C-Level und sind Business-Plattformen.

ÜBER UNS



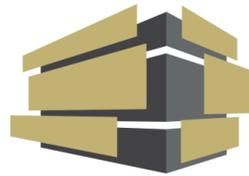
Wir beantworten Ihre Rückfragen!

Gerda Breiner

Projekte / Eventmanagement

Telefon: +43 1 585 4623-33

E-Mail: breiner@interconnectionconsulting.com



EUROPEAN
FACADE
SUMMIT

INTERCONNECTION CONSULTING

Getreidemarkt 1

A – 1060 Wien

office@interconnectionconsulting.com

www.interconnectionconsulting.com

KONTAKT

