

SPONSORING

EUROPEAN FACADE SUMMIT

INTELLIGENT AND
SUSTAINABLE FAÇADE
SOLUTIONS



10./11. APR. 2025 | Vienna



The European Facade Summit at a Glance

- April 10-11, 2025 in Vienna
- Visitor target 2025: 150 – 200 people
- Focus on all façades. A lot of technology in terms of content, but also a high level of solution expertise in the field of sustainability, urban mining, requirements for materials in the future, AI in the planning process.
- High sponsor interest already at the first edition: Small trade fair opposite the lecture hall.
- The façade is a pioneer for many developments in building construction and has a particular affinity for planners and architects.
- Rounded off by awards, evening event.
- Good press cooperation
- Further development: Advisory board for each subject area, separate innovation stage.

EFS 2025



All Key Facts of the European Facade Summit

1	Time/Location	10/11 April 2025 in Vienna
2	Duration	1.5 days: Lectures, discussions incl. catering, closing + excursion
3	Target group	Façade constructors, façade suppliers, building owners, planners, architects
4	Focus	Architecture of the future, VHF vs. curtain walling, Facade of the future
5	Visitor target 2025	150 people in the hall
6	Key topics	Focus on all façades, sustainability, urban mining, requirements of materials in the future, AI in the planning process
7	Ticket price	€ 990,-

SOME FACTS



EUROPEAN
FACADE
SUMMIT

The European Facade Summit offers...

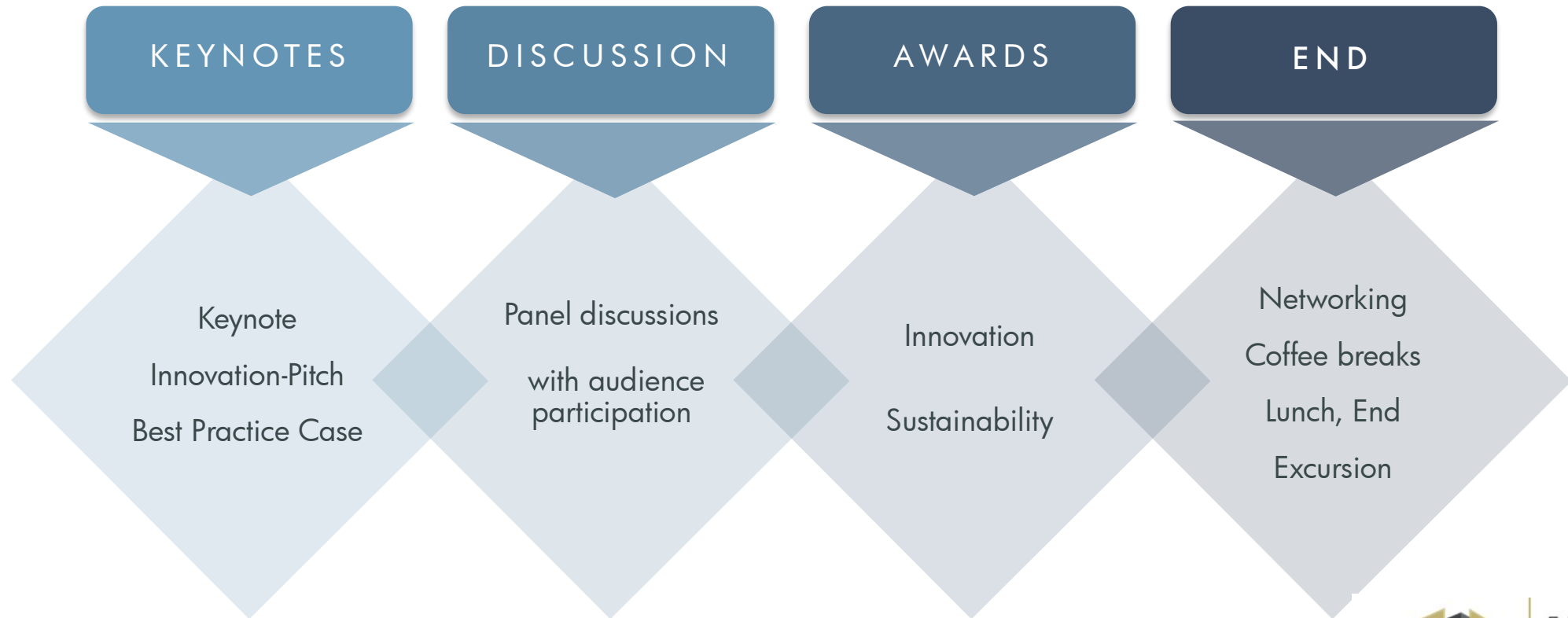
KNOWLEDGE TRANSFER & NETWORKING

- Lectures that go into depth and knowledge transfer at a high level.
- Selected topics (architecture of the future, curtain wall vs. VHF, façade of the future), top-class lectures and interactive discussions.
- An exclusive setting with included lunch, refreshments during breaks, finale and excursion.

POSITIONING



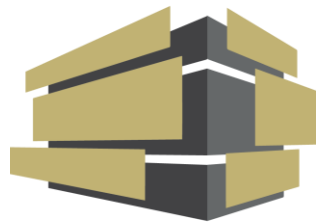
Your Advantages at a Glance...



EUROPEAN
FACADE
SUMMIT

EUROPEAN FACADE SUMMIT

CALL FOR
SPEAKERS



10./11. APR. 2025 | Vienna



Presentation Formats and Investment Amount

KEYNOTE / DEEP INSIGHT

- Inspiring food for thought based on industry expertise
- Detailed presentation on innovation or strategy
- Duration 30 - 45 min
- Max. 1 available slot for the diamond sponsor

INNOVATION PITCH

- Crisp presentation of an innovation that could change this industry
- Duration max. 20 min
- Approx. 5 slots available
- EUR 2.000,-

PRESENT



Presentation Formats and Investment Amount

BEST PRACTICE

- Industry-relevant solutions that have already been implemented
- Duration approx. 30 min
- Approx. 5 slots, which must fit thematically
- EUR 3.000,-

PARTICIPATION IN PANEL DISCUSSION

- Participation in one of the two panel discussions
- Input during the discussion, audience participation
- EUR 1.000,-

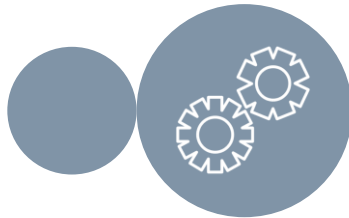
PRESENT



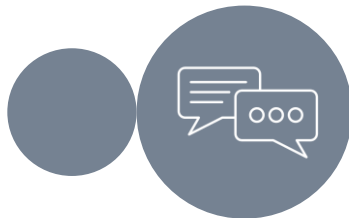
Establishing and Maintaining Relationships ...



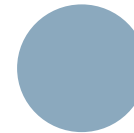
Whether keynote, best practice or innovation pitch: we bring you together with your potential customers.



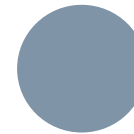
Various touchpoints ensure a continuous presence and maximize the reach of your company during the congress.



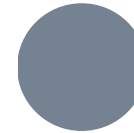
While presentations and discussions help to strengthen your reputation as an expert, stands and invitations offer the opportunity to make personal connections and strengthen business relationships.



YOUR
PRESENTATION:
YOUR STAGE!



OUTREACH AND
NETWORKING



ESTABLISHING AND
MAINTAINING
RELATIONSHIPS

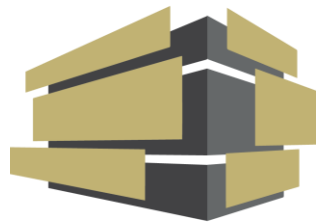
TOUCHPOINTS



EUROPEAN
FACADE
SUMMIT

EUROPEAN FACADE SUMMIT

OFFERS FOR
SPONSORS AND PARTNERS



10./11. APR. 2025 | Vienna



A Package for Every Occasion

SILVER	GOLD/ EVENING	DIAMOND
		Stage
	Stand in the foyer or at the evening event	Stand
1 Ticket	2 Tickets	10 Tickets
Logo presence on all channels	Logo presence on all channels	Logo presence on all channels
Focus Presence	Focus Contact	Fokus Full Impression



OVERVIEW

Full Visibility: Silver Package | € 2.500,-

YOUR ADVANTAGES AT A GLANCE

- Logo presence on all mailings, printed matter, homepage, banners...
- 1 ticket
- Each additional EUR 790,-

[ORDER NOW](#)

PACKAGES

kuraray **Trosifol®** **SentryGlas®**

Advanced Interlayer Solutions for
Laminated Safety Glass

What is your next project?

IF YOU ARE PLANNING A NEW PROJECT WITH GLASS – we have the right solutions. We are the leading global specialist in structural and functional interlayers for safety and security applications, sound-insulation and UV control. For further information, please visit us on www.trosifol.com.

 EUROPEAN
FACADE
SUMMIT

Gold Package or Evening Sponsor | € 4.500,-

YOUR PACKAGE FOR CONVERSATION

- Logo presence on all mailings, printed matter, homepage, banners...
- Stand in the foyer
- Evening sponsor: Stand & table at the evening event
- 1 ticket
- Each additional EUR 790,-

[ORDER NOW](#)

PACKAGES



Full Presence: Diamond Package | € 10.000,-

STAGE, STAND, TICKETS + MARKETING PACKAGE

- Keynote speech at the congress
- Logo presence on all mailings, printed materials, homepage, banners...
- Stand in the foyer
- 10 tickets for customers or employees
- Each additional EUR 590,-

[ORDER NOW](#)

PACKAGES



EUROPEAN
FACADE
SUMMIT

EFS.Awards Innovation / Sustainability

INNOVATION: ELEMENT / OBJEKT

- We recognise special innovations in innovation systems or processes.
- We recognise special innovations in projects that have already been realised.

SUSTAINABILITY

- We honour special efforts in the area of sustainability (cycle, materials, ...)

PRESENT



What our Partners Say ...

European Facade Summit 2024 in Wien: Innovativ, Nachhaltig und Zukunftsweisend

European Facade Summit 2024 in Wien: Innovativ, Nachhaltig und Zukunftsweisend//



Von 29. Februar bis 1. März 2024 wird das Meliá Vienna – in Dominique Perrault's DC Tower – beim European Facade Summit (EFS) zum Treffpunkt für Experten aus der Fassadenbau- und Planungsbranche. Mit einem Schwerpunkt auf intelligente und nachhaltige Fassadenlösungen gibt der Kongress eine Übersicht zu aktuellen Entwicklungen und blickt in die Zukunft mit neuen, immer stärker vernetzten Technologien, einer zunehmenden Urbanisierung und Gentrifizierung und den wachsenden Herausforderungen im Kontext mit dem Klimawandel.

Innovation und Technologie im Mittelpunkt

Im Mittelpunkt des Kongresses stehen neue und wegweisende Technologien und Innovationen auf Produktebene: Hervorgehoben werden die Bereiche **Vorhangsfassade** und **vorgehängte hinterlüftete Fassade**, zur Zielgruppe des thematisch breit aufgestellten und prominent besetzten Kongresses zählt die gesamte Industrie.

Themen der Zeit: KI, BIM und Energiewende

Nachhaltigkeit und Digitalisierung sind die großen branchenübergreifenden Themen unserer Zeit. Welche Anforderungen es hier mit Blick auf die Gebäudehülle zu bewältigen gibt, wie KI und BIM Konstruktion und Bau künftig verändern, was die Energiewende der Branche aberlangt und wo die Schnittmengen nachhaltiger Lösungen und intelligenter Systeme liegen, sind u.a. die Themen der Vorträge. Die drei spezifischen Themenblöcke – „Architektur der Zukunft“, „VHF vs. Vorhangsfassade“ und „Fassade der Zukunft“ – bieten einen umfassenden Einblick zu den aktuellen Trends und Entwicklungen.

<https://towers3000.at>

PRESS

WIRTSCHAFTSZEIT
Hier informiert sich die Wirtschaft.

Wien Events

Das war der Sales Excellence Kongress 2024

Interconnection Consulting -- 06.05.2024 08:59



<https://www.wirtschaftszeit.at/>

Wien (A) Am 18. April 2024 fand im Hotel Imperial in Wien ein weiterer erfolgreicher Sales Excellence Kongress statt, der Fachleute aus verschiedenen Branchen zusammenbrachte, um die neuesten Trends und bewährten Methoden im Vertrieb zu diskutieren.

Der Kongress bot ein abwechslungsreiches Programm voller inspirierender Vorträge und praktischer Einblicke in die Welt des Verkaufs, moderiert von Teresa Adler.

Spannende Themen wie Emotional Selling mit neurowissenschaftlichem Hintergrund, Selbstpräsentation im Verkauf, Erfolgsrezepte für Sales Excellence und die Geheimnisse des beruflichen und privaten Erfolgs wurden diskutiert und vertieft.

Der Tag startete mit einem Plädoyer von Roman Kmenta für Wert und Qualität inmitten der Rabattschlachten der Unternehmenswelt. Dr. Marcus Täuber, Neurobiologe und Unternehmensberater, präsentierte neurowissenschaftliche Erkenntnisse über Emotional Selling und die Herausforderungen im modernen Verkauf. Dr. Franz Juen, Informatiker, Wirtschaftswissenschaftler und CEO von Quomatic, sprach über die Rolle der Künstlichen Intelligenz in der Vertriebssteuerung, -Optimierung und -Leistung.

Nach der Mittagspause ging es gut gestärkt weiter mit Erfolgsautor und Unternehmer Andreas Buhr, welcher zukunftsweisende Strategien und praktische Tipps für mehr Erfolg im Business teilte. Patrick Utz, renommiertes Verkaufsexperte aus der Schweiz, enthüllte die wahren Herausforderungen im Verkauf und bot konkrete Lösungen zur aktiven Gestaltung des eigenen Erfolgs im Vertrieb. Den Abschluss machte Manuel Horeth, ORF-Mentalexperte und Bestsellerautor, welcher die TeilnehmerInnen mit einem einzigartigen Erlebnis-Vortrag über mentale Gesetze und Geheimnisse aus dem Spitzensport begeisterte.

Die Höhepunkte des Kongresses waren, abgesehen von Vorträgen, die intensiven Vernetzungsmöglichkeiten für alle TeilnehmerInnen in den Kaffeepausen oder beim gemeinsamen Lunch in wundervoller Atmosphäre des Festsals vom Hotel Imperial.



EUROPEAN
FACADE
SUMMIT

Business Events with Added Value!

IC.EVENTS

- Interconnection Consulting - international market intelligence company with HQ in Vienna and its own event division. 50 employees, 10 of whom work in the event sector.
- We have been organising business events for over 20 years, including major theme and industry congresses such as Sales Excellence, Recruiting Excellence, EFS etc.
- Our events address the C-level and are business platforms.

ABOUT US



We will answer
your questions!

Gerda Breiner

Projects / Eventmanagement

Telephone: +43 1 585 4623-33

E-Mail: breiner@interconnectionconsulting.com



EUROPEAN
FACADE
SUMMIT

INTERCONNECTION CONSULTING

Getreidemarkt 1

A – 1060 Wien

office@interconnectionconsulting.com

www.interconnectionconsulting.com



CONTACT